

ATELIERS DE FORMATION

Développez votre communication !

RÉSEAUX SOCIAUX

3 RÉSEAUX POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT

TWITTER

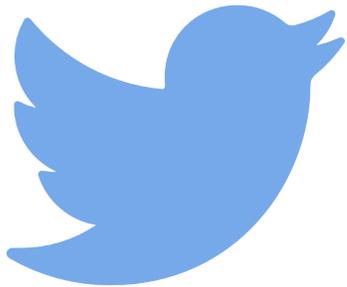
10M utilisateurs en France.

Durée de vie d'un tweet : 20 minutes.

- **Fils de discussions (threads)**
- **#hashtags**
- **sujets de conversation « tendances »**

Pourquoi m'y inscrire ?

- **Pour réagir sur du contenu actuel**
- **Pour lutter contre la désinformation**
- **Pour donner de la visibilité à mes productions**



3 RÉSEAUX POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT

LINKED IN

23M d'utilisateurs en France.

Durée de vie d'un post : 24 heures

Echanges via des posts, commentaires et engagement sur des sujets de fond.

Pourquoi m'y inscrire ?

- Pour m'informer sur mon réseau professionnel
- Veiller sur les problématiques actuelles
- Découvrir de nouveaux projets.



3 RÉSEAUX POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT

FACEBOOK

31M d'utilisateurs en France.

Durée de vie d'un post : 6 heures

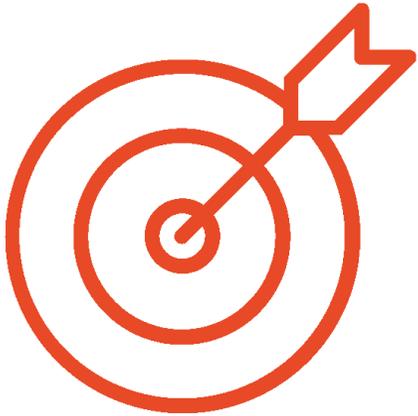
Echanges via des posts, commentaires et engagement (like, partage) sur des sujets d'actualité.

Pourquoi m'y inscrire ?

- **Pour suivre les actualités des médias**
- **Avoir de la visibilité sur les entreprises**
- **Des liens avec des relations personnelles et professionnelles**

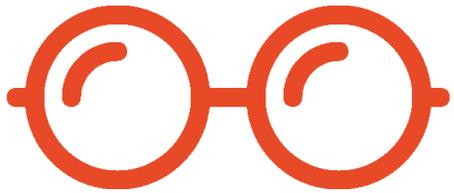


Créer du contenu qualitatif



- Diffuser de l'information fiable ou créative
- Publier régulièrement
- Réaliser des veilles tendances

Augmenter sa visibilité



- Produire du contenu
- Générer de l'interaction
- S'organiser par thèmes

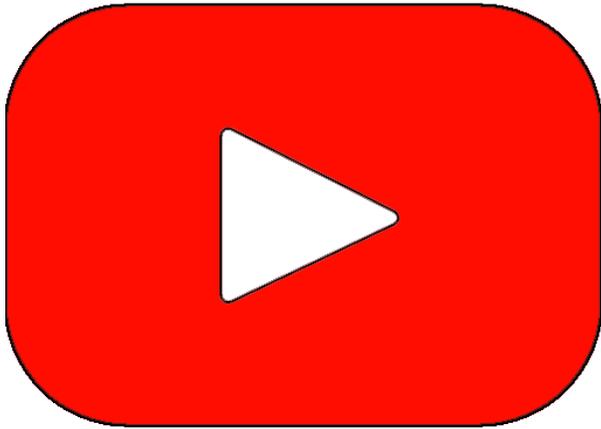
Mesurer son engagement



Vérifier si le contenu que l'on diffuse est fiable, adapté à notre cible à travers des outils d'analyses

OUTILS ET RESSOURCES UTILES

CONTENU ENGAGEANT



YOUTUBE
(ou Dailymotion etc...)



**Banques d'images, photos
et vecteurs**



OUTILS ET RESSOURCES UTILES

CONTENU CREATIF



Logiciels en ligne de création d'images ou de vidéos

OUTILS ET RESSOURCES UTILES

CONTENU ORGANISÉ



Logiciels en ligne de programmation de contenu

Pour en savoir plus sur les tendances réseaux sociaux en 2022

BLOGS SPÉCIALISÉS



blog du modérateur
Le média des professionnels du digital



**Blogs actualisés avec infos et tendances
sur les réseaux sociaux et la communication digitale**

Retrouvez le RéPias sur les réseaux sociaux



@Prev_Infection



@PreventionInfection

