

Outils de communication

Année 1 : Hygiène des mains



Affiches

Affiches

Objectif

Promouvoir l'hygiène des mains par friction hydro-alcoolique

Méthodologie

- Recherche bibliographique
- Retour de focus groupe
- Elaboration de prototypes
- Evaluation des prototypes
- Elaboration des affiches

Bibliographie

2 types de recherches

- Identifier les messages qui marchent
- Identifier des campagnes de communication (affiche) qui ont diffusé avec succès ces messages

Messages : protection des patients mais aussi protection de soi, de ses collègues, de ses proches.

Taylor RE¹. Am J Infect Control. The role of message strategy in improving hand hygiene compliance rates. 2015 Nov;43(11):1166-70. doi: 10.1016/j.ajic.2015.06.015.

Jenner EA, Jones F, Fletcher BC, Miller L, Scott GM. Hand hygiene posters: motivators or mixed messages? J Hosp Infect. 2005 Jul;60(3):218-25. Doi:10.1016/j.jhin.2004.12.014

Mackert M, Lazard A, Champlin S, Liang MC, Mabry A, Stroever S, Guadagno M, Watkins L. "Take time. Save lives. Clean hands protect." A comparison of two hand hygiene health promotion posters. Am J Infect Control. 2014 May;42(5):530-2. doi: 10.1016/j.ajic.2014.01.017.

Mackert M, Lazard A, Liang MC, Mabry A, Champlin S, Stroever S. Saving time and resources: observational research to support adoption of a hand hygiene promotion campaign. Am J Infect Control. 2015 Jun;43(6):656-8. doi: 10.1016/j.ajic.2015.02.020.

Affiches

Major article

The role of message strategy in improving hand hygiene compliance rates



Ronald E. Taylor PhD*

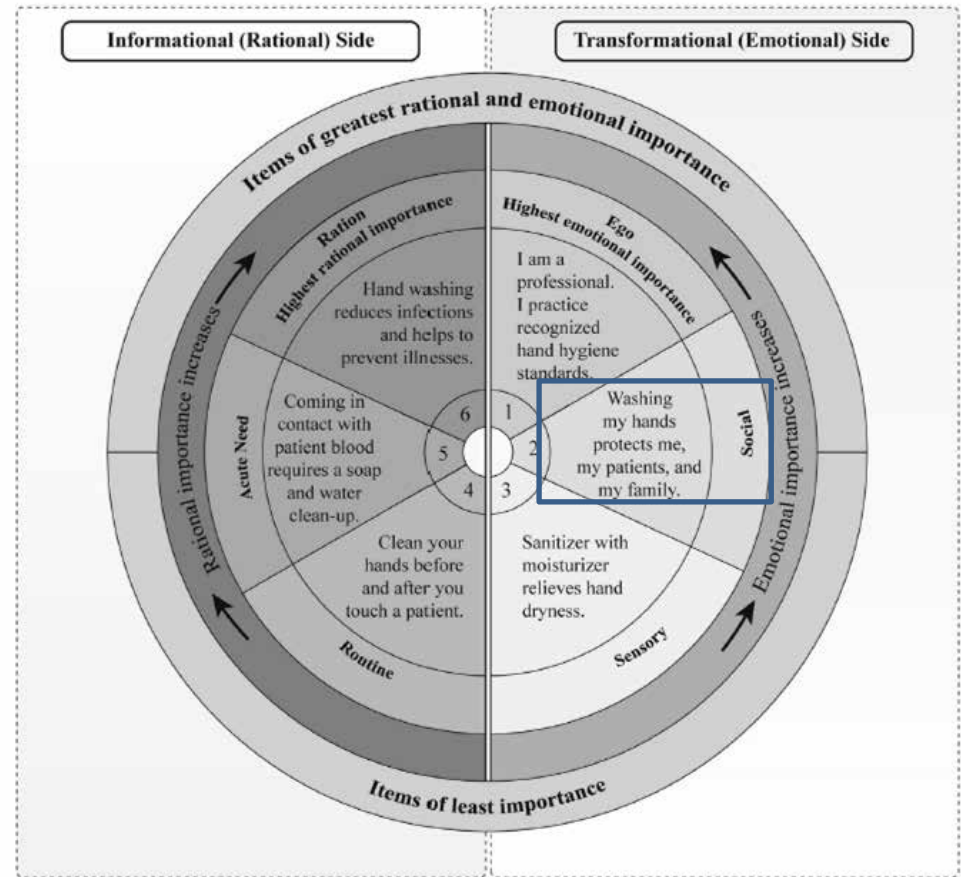
School of Advertising and Public Relations, University of Tennessee, Knoxville, TN

Objectif

- Evaluation de 6 types de messages sur l'hygiène des mains

Méthode

- Type de message :
 - Message transformationnel (émotionnel) : Ego, Social, Sensorial
 - Message informationnel (rationnel) : Ration, Acute need, Routine
- Evaluation
 - auprès de professionnels de santé experts de la prévention des infections associées aux soins (n=86)
 - 3 critères d'évaluation : Facile à comprendre / Facile à croire / Encourage l'action
 - Echelle de 1 à 5 (Pas d'accord - ...- Tout à fait d'accord)



Affiches



Major article

The role of message strategy in improving hand hygiene compliance rates



Ronald E. Taylor PhD*

School of Advertising and Public Relations, University of Tennessee, Knoxville, TN

Résultats

- 86 réponses
- Facile à comprendre
 - Social (significatif)
 - Routine (significatif)
 - Ration (significatif)
- Believable
 - Pas de différence sauf avec Sensory qui marche moins bien
- Encourage l'action
 - Social (significatif)
- Social message : notion de protection des patients, de soi et de ses proches

Statement	Easy to understand	Believable	Lead to action
Ego: Health care workers are intelligent, well-educated professionals who restore patients to good health. Their adherence to hand hygiene protocols ensures that their hands remain healing hands and do not become hands that harm	3.74 ± 1.1	4.42 ± 0.69	3.01 ± 0.97
Social: Your family and friends depend on you not to carry germs and diseases from the hospital. Washing your hands when you should not only protects your patients it also helps to keep your family and friends safe	4.30* ± 0.98	4.44 ± 0.78	3.79* ± 0.94
Sensory: Frequent washing can make your hands very dry. Your hands will feel good again if you use a sanitizer with a moisturizer	3.98 ± 0.93	3.21 ± 1.12	2.47 ± 0.82
Routine: Washing your hands is an important part of the daily regimen for every health care worker. It is important to wash your hands before and after you touch a patient, no matter how time-consuming it may be	4.33* ± 0.82	4.56 ± 0.70	3.16 ± 0.93
Acute need: Washing your hands is an important part of the daily regimen for every health care worker. There are times, such as when a health care worker comes in contact with patient blood or body fluids that the worker should use soap and water right away	4.07 ± 1.1	4.56 ± 0.78	3.37 ± 1.04
Ration: Washing your hands is an important part of the daily regimen for every health care worker. Handwashing reduces the spread of infections and helps to prevent illnesses	4.41* ± 0.77	4.81 ± 0.45	3.17 ± 0.94

NOTE. Values are presented as mean ± standard deviation.

*Significantly better at $P = .05$.

†Significantly worse at $P = .05$.

Affiches

Journal of Hospital Infection (2005) 60, 218–225
 Available online at www.sciencedirect.com
 SCIENCE @ DIRECT®
 ELSEVIER
 www.elsevierhealth.com/journals/jhin

Hand hygiene posters: motivators or mixed messages?
 E.A. Jenner^{a,*}, F. Jones^b, B.(C). Fletcher^c, L. Miller^d, G.M. Scott^e

Table IV Suggested ways to gain-frame hand hygiene messages

Attaining a desirable outcome	Avoiding an undesirable outcome
<p>Wash your hands to protect yourself and others from infection.</p> <p>If you wash your hands, you increase your chances of preventing self- and cross-infection.</p> <p>Washing your hands increases your chances of staying infection free.</p> <p>The more you wash your hands, the more you will be protected from catching a healthcare-associated infection.</p> <p>Protecting yourself by handwashing is the surest way to prevent healthcare-associated infections.</p> <p>You are caring for patients right now—have you washed your hands to ensure that you stay infection free?</p>	<p>Don't forget to wash your hands or you will expose yourself and others to infection.</p> <p>If you wash your hands, you decrease your chances of getting infected and of cross-infecting others.</p> <p>Washing your hands decreases your risk for self-infection.</p> <p>Not forgetting to wash your hands is the surest way to reduce your risk of catching a healthcare-associated infection.</p> <p>Washing your hands is the surest way to protect yourself and others from infection.</p> <p>You are caring for patients right now—have you washed your hands to protect yourself and others from infection?</p>

Affiches



Objectif

- Comparer 2 types d'affiches encourageant l'hygiène des mains (lavage) dans un hôpital

Méthode

- 2 types d'affiche :
 - Une sur la notion de protection de soi et des autres des infections
 - Une rappelant l'historique de l'hygiène des mains et sa place dans la prévention des infections
 - Même slogan chacune
- Campagne d'affichage dans les lieux clés et présentation lors des staffs des affiches
- Evaluation
 - 5 mois après la campagne
 - Sondage en ligne (4 mailing)



"Protect Everyone" Poster



"Timeline" Poster

Affiches

Contents lists available at ScienceDirect



American Journal of Infection Control

journal homepage: www.ajicjournal.org



Practice forum

"Take time. Save lives. Clean hands protect." A comparison of two hand hygiene health promotion posters

Résultats :

- 215 évaluations
- Catégorie professionnelle variée
- L’affiche avec la notion de protection de tout le monde semble plus efficace en termes : d’attention, de like, d’impact sur le comportement, d’impact sur la pression sociale

Table 1
Comparison between poster 1, "Protect Everyone," and poster 2, "Timeline"

Poster comparison	Protect Everyone	Timeline	Mean comparison
Percentage reporting Yes			
I saw this poster when it is displayed.	80.9%	27.9%	$\chi^2_1 = 121.84^*$
I talked to someone about this poster.	22.3%	7.4%	$\chi^2_1 = 18.83^*$
1 = Strongly disagree; 7 = Strongly agree	Mean (SD)	Mean (SD)	
I will pay attention to this poster if I see it in a hallway.	5.33 (1.39)	5.08 (1.57)	$t_{212} = 2.516^{\dagger}$
I like this poster.	5.67 (1.30)	5.01 (1.58)	$t_{210} = 6.202^*$
This poster makes other people more likely to wash their hands.	5.98 (1.55)	4.74 (1.60)	$t_{209} = 3.278^*$
This poster encourages me to judge other people if they do not wash their hands after using the restroom.	4.41 (1.76)	4.23 (1.69)	$t_{208} = 2.230^{\dagger}$
This poster encourages other people to judge those who do not wash their hands after using the restroom.	4.53 (1.70)	4.31 (1.67)	$t_{212} = 2.750^{\dagger}$
Overall evaluation (This poster is interesting, persuasive, eye-catching, appropriate, trustworthy, effective, appealing, exciting, relevant, useful, desirable, fascinating.)	62.95 (14.99)	58.73 (15.74)	$t_{176} = 3.355^*$
		This poster makes me more likely to wash my hands after using the restroom.	
Regression models	β	B	
Age	.017	-.014	
Gender	-.048	-.006	
I will pay attention to this poster if I see it in a hallway.	.050	.272 [†]	
I like this poster.	.117	-.009	
This poster makes other people more likely to wash their hands after using the restroom.	.311 [*]	.425 [†]	
This poster encourages me to judge other people if they do not wash their hands after using the restroom.	.584 [*]	.749 [†]	
This poster encourages other people to judge those who do not wash their hands after using the restroom.	-.331 [†]	-.538 [†]	
Overall evaluation	.134	.040	
R ² adjusted	.588	.719	

SD, standard deviation.

* $P < .001$.

[†] $P < .05$.

[‡] $P < .01$.

Affiches



Objectif

- Evaluer l'impact d'une campagne d'affiches sur l'hygiène des mains dans un hôpital

Méthode

- Evaluation de l'observance de l'hygiène des mains avant et pendant la diffusion d'une campagne d'hygiène des mains
- Observance basé sur les 5 moments de l'OMS



Affiches

Contents lists available at ScienceDirect

American Journal of Infection Control

ELSEVIER

Journal homepage: www.ajicjournal.org

American Journal of Infection Control

Brief report

Saving time and resources: Observational research to support adoption of a hand hygiene promotion campaign

CrossMark

Résultat

- N opportunités avant affiche = 290 / N opportunités après affiche = 273
- Augmentation du taux d'observance globale de 58,3% à 66,3% (χ^2 3,85, $p < 0,5$)
- Différence selon les services et les professionnels
- Augmentation du taux d'observance chez les infirmiers statistiquement significatif

Table 1
Changes in handwashing compliance rates across health care professions

	Before program			After program			Before vs after
	Wash*	Not wash*	Compliance [†]	Wash*	Not wash*	Compliance [†]	Change in compliance [†]
Physicians	14	40	25.9	12	36	25.0	-0.9
Nurses	124	65	65.6	116	25	82.3	16.8 [‡]
Others	31	16	66.0	53	31	63.1	-2.9

*Values are presented as n.

[†]Values are presented as %.

[‡] $P < .001$.

Focus groupe

Entretiens téléphonique

Objectif

- identifier en matière d'hygiène des mains, les représentations, la perception du risque, les canaux d'information, les leviers et les freins, les pratiques et l'implication, les motivations du public cible

Méthode

- 24 focus groupes ou entretiens téléphoniques menés par une psychologue clinicienne auprès de soignants médicaux et paramédicaux d'établissements de santé, médico-sociaux et de ville, représentants d'usagers en Nouvelle-Aquitaine et Guadeloupe
- 50 personnes interrogées

Synthèse points clés

- **Motivation des soignants dans leurs pratiques**
 - paramédicaux: bien-être des patients
 - médicaux : bon diagnostic et bon traitement
- **Représentation IAS** : Infection avec risque identifié pour le patient et pour le soignant (risque pour la « maison », « la famille »)
- **Besoins concernant l'hygiène des mains**
 - Protection
 - Voir le risque
 - Donner du sens

Elaboration des prototypes

- Protection : insertion de la notion de double protection
- Donner du sens : parallèle avec des moyens de protection domestique mais recentralisation sur le soin
- 1 affiche mère / 3 affiches filles



Evaluation des prototypes

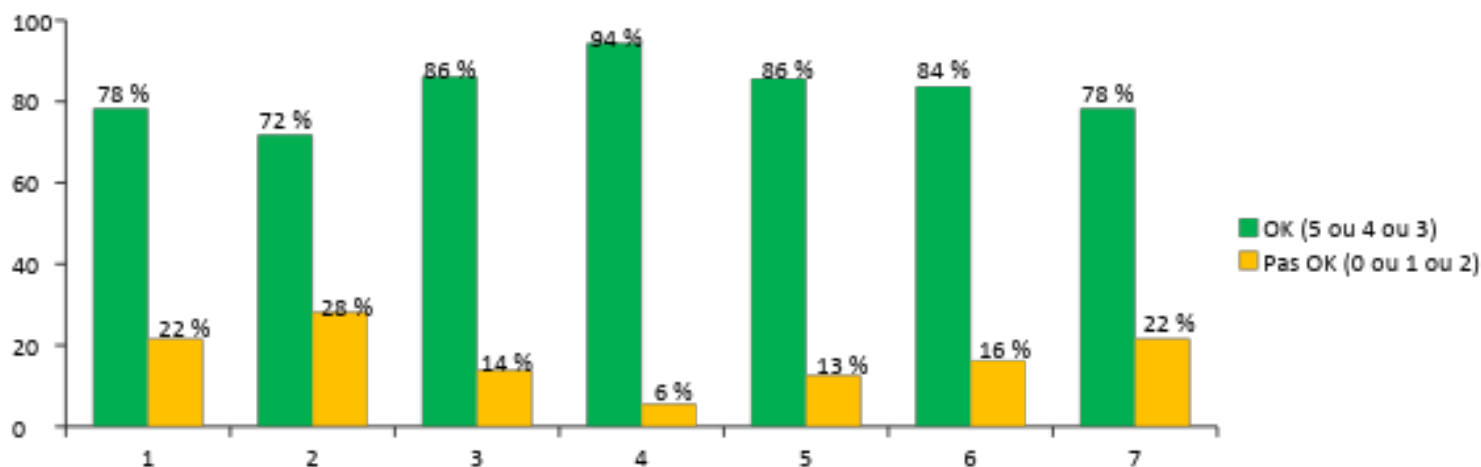
- 2 évaluations : affiche mère / affiches filles
- 1 questionnaire d'évaluation : 7 questions à coter de « Tout à fait d'accord à Pas du tout d'accord »

Test affiche friction hydro-alcoolique						
Catégorie professionnelle :						
VOTRE APPRECIATION	Tout à fait d'accord	D'ACCORD	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
1) Cette affiche, exposée sur mon lieu de travail, pourrait capter mon regard.						
2) J'apprécie l'esthétisme de l'affiche.						
3) J'apprécie le slogan de l'affiche.						
4) Comprenez-vous le message global délivré par cette affiche ?	OUI			NON		
Si oui : lequel (ou lesquels) ?						
5) Le lien entre visuel et texte est facile à comprendre.						
6) Cette affiche me fait réfléchir sur la friction hydro-alcoolique.						
7) Cette affiche me motive à réaliser la friction hydro-alcoolique.						
8) Dans le but d'améliorer cette affiche, pouvez-vous nous faire part de vos critiques et idées sur la thématique de la friction hydro-alcoolique ?						

Evaluation de l'affiche mère



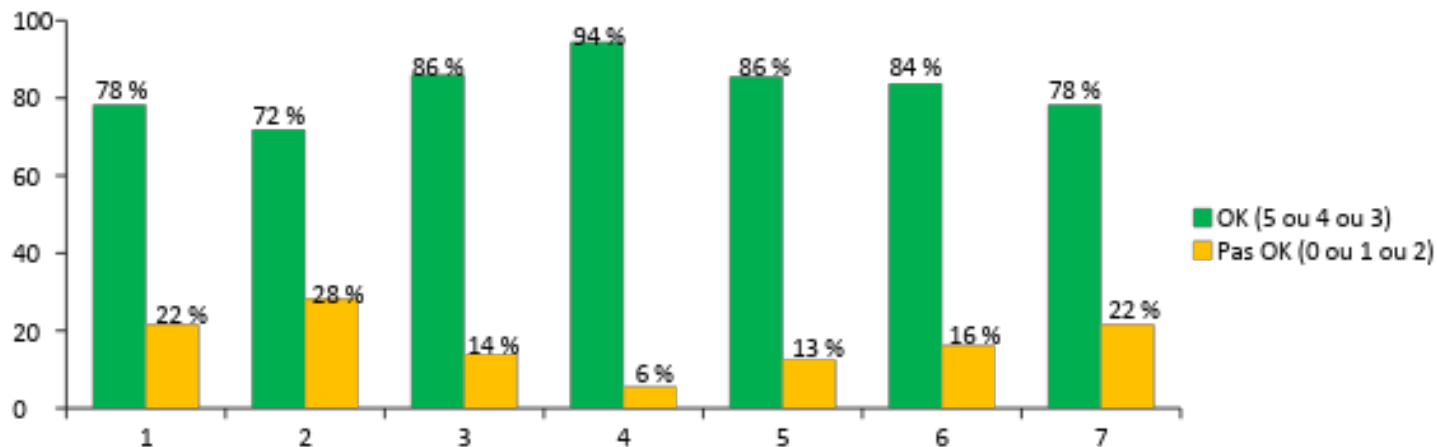
- 112 participants
- EHPAD, chirurgie, self internat, correspondants en hygiène
- Catégorie professionnelle variée (IDE, AS, ASH, médecin, étudiant, administratif, cuisine...)



83 % positif

Affiches

Evaluation des affiches filles



➔ 70 % positif



Evaluation des prototypes

POINTS POSITIFS

- Evaluation globalement positive surtout pour l'affiche mère
- Compréhension et fédération du message :
Protégez-vous, protégez les autres

POINTS NEGATIFS

Pour toutes les affiches

- Graphisme à revoir, pas attractif, trop simple
- Flacon de SHA trop petit

Pour les affiches filles

- Manque de clarté du message dans les affiches filles
- Difficulté de faire le lien entre visuel et slogan pour les affiches filles

Prise en compte pour de nouvelles versions

Affiches

Deuxième version

1 affiche collective

Message : La SHA = protection collective



Protégeons nous
protégeons les autres

La SHA*, pourquoi ?

Lors de soins, l'utilisation de la SHA protège aussi bien les patients que les soignants des infections.

Ensemble, adoptons la friction hydroalcoolique.



*alcools hydroalcooliques

Retrouvez le RéPias sur   

Informez vous sur le site preventioninfection.fr

#adoptonslafriktion
#hygienedesmains

Affiches

Deuxième version

4 affiches individuelles

Message : La SHA = protection de l'individu

Au quotidien, Jules sait adopter la bonne protection.

Et vous, le savez vous ?

Lors de soins, l'utilisation de la SHA* protège aussi bien les patients que les soignants des infections.

Ensemble, adoptons la friction hydroalcoolique.



Retrouvez le RéPias sur [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#) | Informez vous sur le site preventioninfection.fr | #adoptonslabonneprotection #hygienedesoins

*Utilisation Hygiène Hospitalière

Au quotidien, Paul sait adopter la bonne protection.

Et vous, le savez vous ?

Lors de soins, l'utilisation de la SHA* protège aussi bien les patients que les soignants des infections.

Ensemble, adoptons la friction hydroalcoolique.



Retrouvez le RéPias sur [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#) | Informez vous sur le site preventioninfection.fr | #adoptonslabonneprotection #hygienedesoins

*Utilisation Hygiène Hospitalière

Au quotidien, Cécilia sait adopter la bonne protection.

Et vous, le savez vous ?

Lors de soins, l'utilisation de la SHA* protège aussi bien les patients que les soignants des infections.

Ensemble, adoptons la friction hydroalcoolique.



Retrouvez le RéPias sur [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#) | Informez vous sur le site preventioninfection.fr | #adoptonslabonneprotection #hygienedesoins

*Utilisation Hygiène Hospitalière

Au quotidien, Léo sait adopter la bonne protection.

Et vous, le savez vous ?

Lors de soins, l'utilisation de la SHA* protège aussi bien les patients que les soignants des infections.

Ensemble, adoptons la friction hydroalcoolique.



Retrouvez le RéPias sur [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#) | Informez vous sur le site preventioninfection.fr | #adoptonslabonneprotection #hygienedesoins

*Utilisation Hygiène Hospitalière